

**You've got the right ideas.
We've got the right benefits.**

Join us.



Marketing CRM Manager B2C - befristet auf 6 Monate, Voll-/Teilzeit (m/w/d)



Hamburg



Part-time / full-time



Professional/Experienced



50.000 €-
65.000 €



4,1

Apply

Deine Aufgaben:

- Eigenständige **Planung, Steuerung und Umsetzung** von Marketing-Maßnahmen entlang des User Lifecycles (Kundengewinnung, -bindung, -rückgewinnung) - Fokus: E-Mail, Web & App Onsite-Werbemittel mithilfe eines gängigen CRM Marketing Tools.
- Entwicklung und Test neuer Kampagnen-Ideen basierend auf **Produkt-Nutzungsdaten**, Nutzerverhalten und anderen Signalen. **Steigerung der Effizienz** durch Definition und Umsetzung von Test-Setups für neue Kampagnen sowie kontinuierliche Optimierung von (automatisierten) Marketing-Strecken.
- Vermarktung neuer Produkt-Features durch **zielgruppengerechte** Benefit-Kommunikation.
- **Themenauswahl, Erstellung und Versand eines monatlichen Newsletters** sowie wöchentlich neuem Content für XING Newspages - mit Unterstützung eines Werkstudenten und Freelancers.
- Regelmäßiges und kontinuierliches Monitoring der Performance und Funktionsfähigkeit **automatisierter Marketing-Kampagnen**.
- Erstellung von **Reportings und Analysen** für

automatisierte Marketing-Kampagnen sowie One-time Kampagnen inklusive Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Optimierung der Marketing-Maßnahmen.

- Enge Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen, wie Produktmanagement, Analytics, Business und weiteren Teams.

Das bringst Du mit:

- Bachelor oder Master im Bereich Marketing, Kommunikation, Wirtschaftswissenschaften o.ä.
- Mindestens 2-3 Jahre Erfahrung im Bereich Marketing mit Schwerpunkt CRM und Erfahrung mit einem gängigen Marketing CRM Tool (Braze, HubSpot, etc.)
- Gutes Organisationsgeschick gepaart mit einer selbständigen Arbeitsweise und der Fähigkeit, mehrere Themen gleichzeitig zu bearbeiten und Deadlines einzuhalten.
- Gute analytische Fähigkeiten zur Ableitung der richtigen Schlussfolgerungen zur Optimierung von Kampagnen.
- Gutes Verständnis für Zielgruppen und Zielgruppenselektionen.
- Erfahrung mit Analyse-Tools (z. B. Tableau, Adobe Analytics) von Vorteil.
- Gutes Sprachgefühl sowie ein gutes ästhetisches Verständnis, um sowohl Texte als auch Designs zu briefen und zu beurteilen. Fähigkeit, kürzere Texte oder Emails auch selbst zu formulieren.
- Du sprichst fließend Deutsch und Englisch

Erfahre mehr über diesen Job

Öffnen... 

Deine Benefits

Lightbulb.png Doctor.png mobile_devices_for_private_use.png Party.png Proficard.png sabbatical_and_part_time.png flexible_home_office.png transparent_salary.png officedogs.png workation.png

Deine Ansprechperson

Du hast noch Fragen?
Dann melde dich gerne bei uns.



Janne Minoux

Manager Human Resources Recruiting

Kontaktieren

Apply