

**You've got the right ideas.
We've got the right benefits.**

Join us.



Werkstudent (m/w/d) – Marketing Campaign Management / 20 Stunden pro Woche



Hamburg



Student intern



Student/Intern



15.660 € pro
Jahr / 1.305 €
pro Monat (20
Stunden)



4,1

Apply

Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der Einrichtung, Durchführung und Optimierung von Marketingkampagnen für Premium- und ProJobs-Mitgliedschaften
- Eigenständige Vorbereitung und Versand monatlicher Newsletter (z. B. Premium-Newsletter, Perks-Newsletter, Content-Newsletter)
- Duplizieren, Anpassen und Einplanen von Kampagnen in Braze
- Erstellung und Anpassung von Mailing-Templates in Quivion (inkl. Texten, Bildern, CTAs sowie länderspezifischen Anpassungen)
- Unterstützung bei Onboarding- und Engagement-Kampagnen für Premium-Mitglieder
- Regelmäßiges Kampagnen-Reporting (wöchentlich/monatlich) mit Tableau, Braze und Excel
- Pflege der Kampagnendokumentation
- Unterstützung bei speziellen Marketinginitiativen sowie Zusammenarbeit mit Marketing, Business Development und externen Partnern

Das bringst Du mit:

- Eingeschriebene:r Student:in in den Bereichen BWL, Marketing, Medien, Kommunikation, Wirtschaft oder einem verwandten Studiengang
- Deutschkenntnisse auf Muttersprachniveau (zwingend erforderlich)
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohe Detailgenauigkeit und strukturierte Arbeitsweise
- Ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein und Zuverlässigkeit
- Fähigkeit, selbstständig zu arbeiten und wiederkehrende Prozesse eigenständig zu steuern
- Verfügbarkeit für 20 Stunden pro Woche
- dealerweise erste Erfahrung im CRM-, E-Mail- oder Digital-Marketing
- Erfahrung oder starkes Interesse an Tools wie Braze, Quivion, Tableau, Excel und Confluence
- Proaktive, lösungsorientierte Denkweise und technische Affinität

Erfahre mehr über diesen Job

Öffnen... 

Deine Benefits

mobile_devices_for_private_use.png Party.png DrinksFood.png Proficard.png flexible_home_office.png confidential_flexible_working_hours.png Communication.png officedogs.png

Deine Ansprechperson

Du hast noch Fragen?
Dann melde dich gerne bei uns.



Anton Zgurskiy

Kontaktieren

Apply