Werkstudent Marketing (m/w/d)

Hamburg

Student intern

Student/Intern

15.660 € pro Jahr / 1.305 € pro Monat (20 Stunden)

4,1

Apply

Deine Aufgaben:

- Du bereitest Präsentationen, Zahlen und Planungen zur aktiven Steuerung des Lead Funnels vor.
- Du aktualisierst monatliche KPI-Reportings für den Brand & Marketing Bereich.
- Du erstellst und analysierst Kampagnen-Reportings zur Optimierung der Performance.
- Du koordinierst eigenverantwortlich kleinere Projekte
- Du unterstützt bei der Umsetzung und Betreuung laufender Kampagnen
- Du wirst von Anfang an als vollwertiges Teammitglied eingebunden, kannst eigene Ideen einbringen und Themen eigenständig übernehmen.

Das bringst Du mit:

- Du studierst im Bereich Wirtschaft, Marketing, Kommunikationswissenschaften oder einem verwandten Fachgebiet für mindestens ein weiteres Jahr
- Dein Interesse an datengetriebenem Marketing sowie digitalen Produkten ist ausgeprägt

- Du bist strukturiert, arbeitest eigenständig und zuverlässig und bist kommunikationsstark
- MS Office, insbesondere PowerPoint und Excel, bedienst du sicher
- Es bereitet dir Freude, komplexe Inhalte klar und verständlich aufzubereiten
- Zahlen sind dein Freund – es macht dir Spaß, analytisch zu arbeiten und die richtigen Schlussfolgerungen aus Zahlen zu ziehen.
- Du bist ca. 10–15 Stunden pro Woche verfügbar
- Erste Erfahrungen im Marketing, Projektmanagement oder Business Development sind von Vorteil

Erfahre mehr über diesen Job

Öffnen...

Deine Benefits

mobile_devices_for_private_use.png Party.png DrinksFood.png Proficard.png flexible_home_office.png confidential_flexible_working_hours.png Communication.png officedogs.png

Deine Ansprechperson

Du hast noch Fragen?
Dann melde dich gerne bei uns.

Julia Fritz
Talent Acquisition

Kontaktieren

Apply