

We need you.



Senior Product Marketing Manager (m/w/d)



Vienna



Full-time
employee



Professional/Experienced



68.000 - 72.000



4,2

Apply

Deine Aufgaben:

- Du bist die zentrale Schnittstelle zwischen **Business Owner und Marketing** und übersetzt strategische Ziele in marktfähige Narrative und eine klare Positionierung vor Kund:innen.
- Auf Basis der **Business-Ziele** briefst du Marketing gezielt und stellst sicher, dass Kommunikation und Maßnahmen auf messbare Wirkung und KPI-Erreichung einzahlen.
- Du entwickelst aus Markt- und Zielgruppenanalysen **klare, differenzierende Produktbotschaften** und Value Propositions.
- Du nutzt **Insights aus Wettbewerbs- und Kundenanalysen**, um Positionierung und Kommunikationsstrategien datenbasiert weiterzuentwickeln.
- Du planst und orchestriert **Go-to-Market-Strategien** – von der gemeinsamen Konzeption mit **Marketing-Teams und Business Development** bis zur operativen Umsetzung über verschiedene Touchpoints hinweg.
- Du **bewertest auf Basis der KPIs und Analysen seitens Marketing** den Beitrag der Maßnahmen zur Zielerreichung, leitest Handlungsempfehlungen ab

und identifizierst Chancen in der Customer Journey.

- Du denkst in **Customer Journeys** und konzipierst gemeinsam mit den verschiedenen Marketing-Disziplinen ganzheitliche Maßnahmen entlang des Produkt-Lifecycles.
- Du unterstützt Marketing und Sales mit klaren Argumentationen, Storylines und Referenzen, die den Produktnutzen auf den Punkt bringen.

Das bringst Du mit:

- **Mehrjährige Erfahrung** im Produktmarketing, Marketing oder in einer vergleichbaren Rolle.
- Erfahrung im Umfeld **digitaler Produkte, Plattformen oder SaaS** – idealerweise im **HR-Tech- oder Recruiting-Bereich**
- **Starke analytische und konzeptionelle Fähigkeiten** – du kannst Markttrends, Wettbewerbsdaten, KPIs und Kundenfeedback in konkrete Handlungsempfehlungen übersetzen.
- Erfahrung mit **Go-to-Market-Strategien**, Messaging und Lifecycle-Kommunikation.
- Fähigkeit, **komplexe Themen einfach und wirkungsvoll** zu vermitteln.
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit **cross-funktionalen Teams** und ausgeprägtes **Stakeholder-Management**.
- Erfahrung im Umgang mit gängigen **Tools** (CRM, Analytics, Projektmanagement).
- Fließende **Deutsch- und Englischkenntnisse**.

Erfahre mehr über diesen Job

Öffnen...



Deine Benefits

Lightbulb.png mobile_devices_for_private_use.png DrinksFood.png sabbatical_and_part_time.png flexible_home_office.png confidential_flexible_working_hours.png restaurant_vouchers.png officedogs.png workation.png suitcase.png

Deine Ansprechperson

Du hast noch Fragen?
Dann melde dich gerne bei uns.



Christina Ye-Gruenner

Central Senior Recruiting Manager

Kontaktieren

Apply